

Economia & Finanza con BloombergHOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO**OSSERVA ITALIA**

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Educare alla crescita anche attraverso i pagamenti

Il digitale permette di giocare la "carta" giusta, con semplicità e sicurezza. E come risorsa economica, per tutti

intervista di Sabrina Donzelli (*) a Erika Fattori (**)

25 Marzo 2019

Durante il lancio del Festival della Crescita alla Milano Digital Week, lo scorso 13 marzo si è parlato dell'importante ruolo del digitale a sostegno della 'crescita' di individui e società. Riprendiamo il filo della conversazione con Erika Fattori Responsabile Brand and Communication di Nexi.

In che modo il digitale, dal vostro punto di vista può portare un contributo allo sviluppo del Paese?
Nexi gestisce oltre 41 milioni di carte e i sistemi di accettazione in circa 900.000 esercenti grazie alla partnership con la maggior parte delle banche italiane. Nonostante questi numeri i



pagamenti restano ancora residuali rispetto agli acquisti che vengono fatti ogni giorno dagli italiani: solo il 26% viene pagato con carta, contro una media europea del 45% (con eccellenze del Nord Europa quasi al 70%). L'impatto dei nostri comportamenti nel quotidiano è molto elevato per il paese. Infatti il costo del contante vale circa 9,4 miliardi ogni anno legati al costo di gestione in

OSSERVA ITALIAIl rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen**A&F AFFARI&FINANZA****A cura di**

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglie, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&FinanzaStefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets by RepubblicaAF

sicurezza dei Valori circolanti e circa 20 miliardi di mancato gettito fiscale. È una cifra enorme, pari a quella di una manovra finanziaria.

Il paradosso è che in Italia non mancano gli strumenti. Al contrario, l'Italia è uno dei paesi europei con maggior penetrazione di carte (circa il 92% degli italiani ha in tasca almeno un bancomat o una carta di credito) ed è tra quelli con il maggiore numero di POS per esercente. Il tema è quindi culturale.

È importante capire che l'utilizzo del digitale nei propri acquisti è una risorsa economica per il Paese oltre a rendere nel quotidiano i pagamenti più sicuri, veloci e pratici per tutti.

Se il tema è culturale come pensate di affrontarlo? Ci fa qualche esempio concreto?

Siamo convinti che siano necessarie molte azioni e che l'impegno debba essere un po' di tutti. Con **Nexi** ci impegniamo su tre fronti: innovazione degli strumenti di pagamento, stimolo al loro utilizzo, impegno costante per educare e affiancare i clienti ogni giorno.

Nell'ultimo anno abbiamo portato molte innovazioni nel mercato: grazie agli accordi con Samsung pay Google play Apple Pay, abbiamo consentito ai nostri clienti di pagare con il proprio smartphone, in semplicità e a prescindere dal device scelto. Durante la Digital Week abbiamo lanciato Garmin Pay, parte di quell'offerta d'avanguardia per pagare non solo con carta, ma addirittura attraverso il proprio orologio.

Sullo stimolo all'utilizzo delle carte continuiamo a investire, da una parte premiando i clienti che pagano con carta attraverso una lottery e un catalogo premi, dall'altra sostenendo anche gli esercenti: ad es. fino a giugno i negozianti vedranno rimborsate le commissioni per i pagamenti sotto i 10€.

E sull'educazione dei clienti cosa state facendo?

Stiamo lavorando su diversi elementi. Abbiamo introdotto strumenti che possano aiutare i clienti a tenere sotto controllo le proprie spese con maggiore facilità. All'interno delle nostre app sono presenti funzioni che consentono di avere rendiconti in qualsiasi momento della giornata (oltre che settimanali), ma anche di accendere o spegnere alcune limitazioni della propria carta, ad es. quelle geografiche, o in determinate fasce orarie. Con queste funzionalità sempre più flessibili e dinamiche il cliente può gestire la propria carta con maggiore semplicità e tranquillità. Stiamo lavorando molto anche in termini di divulgazione delle informazioni attraverso articoli e video-educational. La stessa cosa anche per gli esercenti affinché sfruttino tutte le funzionalità dei propri Pos, diventati Hub di servizi sempre più evoluti: dei veri e propri SmartPos.

Insomma, ci sono molte ragioni in più per usare la propria carta, rispetto al passato. Siamo convinti che un giorno pagare senza contanti sarà per tutti la normalità e crediamo che quel giorno sia già oggi.

(*) ricercatrice di Future Concept Lab

() responsabile Brand and Communication di Nexi**

Erika Fattori ha partecipato alla **tappa inaugurale del Tour 2019 del Festival della Crescita - il 13 marzo**, realizzata in collaborazione con la mostra-evento "Smart City" e inserita nel palinsesto di Milano Digital Week.

Segui il Festival della Crescita anche su:

<http://www.festivalcrescita.it>

<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>

<http://www.twitter.com/FestCrescita>

<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>

L'approfondimento quotidiano lo trovi su Rep:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.