Data

28-03-2019

Pagina

1/2 Foglio

∷ E CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

ABBONATI A 1 EURO AL MESE!

LOGIN

FINANZA

RISPARMIO

CONSUMI

LAVORO

PENSIONI

IMPRESE

INNOVAZIONE















Giochi on line per la selezione dei giovani talenti in Nexi



DIGITAL ECONOMY

Come risparmiare 3.600 euro all'anno con le app

IMMOBILI E FAMIGLIA

Casa, dove comprare (e quanto rende). A Milano in due anni prezzi su fino al 40 per cento

PREVIDENZA

Meglio il riscatto della laurea o un fondo pensione? Fate i conti

exi, che attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali, scommette sui neolaureati per la sua crescita. Attraverso due edizioni del Nexi Talents la società ha intenzione di formare giovani appena usciti da facoltà universitarie di matrice scientifico, matematiche, economica, giuridica e filosofica. La prima tappa del talent si è svolta a metà di marzo e ha selezionato una 20ina di ragazzi, mentre la seconda si svolgerà tra luglio e settembre.





I criteri di selezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo riproducibile. del destinatario,

Data

28-03-2019

Pagina

Foglio

2/2

Una società ingaggiata da Nexi ha effettuato una preselezione attingendo dai data base delle migliori Università italiane. Tra le altre sono state interpellate le Università Bocconi, Polimi, Cattolica, SME, Politecnico Torino. Nexi ha preso in considerazione il percorso formativo in Italia e all'estero dei ragazzi, ma soprattutto le loro attitudini e passioni attraverso una esperienza on line, appositamente costruita per loro. 50/60 i candidati sono stati scelti tra coloro che avevano mandato la loro adesione, 20 i ragazzi che hanno partecipato alle fasi finali dell'assesment durante la Milano Digital Week. Nella prima parte sono stati sottoposti a diverse prove anche di gaming basate sulla riconoscibilità di abilità relazionali e di team building, di gestione dello stress e l'approccio problem solving e nella seconda a parte colloqui individuali di 30/35 minuti con professionisti esterni e 10 manager Nexi appartenenti agli ambiti nei quali i ragazzi verranno inseriti

Riscatto laurea, tutto quello che vorreste sapere: chi può accedere, quanto costa e come ottenerlo





Compra la domenica, parti il venerdì: i trucchi per risparmiare su voli e hotel

di Leonard Berberi



Ti assumo a scuola, aziende in aula: le opportunità di lavoro per chi ancora studia

di Anna Zinola

Dopo lo stage e la formazione, l'assunzione

I giovani scelti svolgeranno uno stage di sei mesi all'interno delle divisioni chiave dell'azienda accompagnata da un Buddy interno con 3 momenti formali strutturati:esperienza presso un cliente imparare un metodo, costruire un business case, saper implementare un progetto, essere in grado di costruire una comunicazione efficace, lavorare sul proprio percorso di sviluppo potenziando le proprie aree di forza. Alla fine dello stage, in caso di feedback positivo da parte dell'azienda, verrà valutata la possibilità di assumere i ragazzi con contratto a tempo indeterminato. "La tecnologia e l'innovazione sono gli elementi chiave di sviluppo ed evoluzione dei pagamenti digitali e crediamo che, per continuare ad essere i leader in questo mercato, le idee dei giovani possano dare un contributo fondamentale: il Nexi Talent Assesment ha proprio l'obiettivo di individuare i neolaureati più promettenti, di inserirli nella nostra azienda, di formarli affinchè le loro competenze possano essere valorizzate al meglio nel nostro business. Da una parte offriamo a questi ragazzi l'opportunità di mettersi da subito alla prova in una grande azienda, dall'altra beneficiamo delle loro competenze" spiega Mariagrazia Bizzarri, Responsabile People Development di Nexi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE



Un investimento di 200€ adesso sulle azioni Amazon...

(VICI MARKETING)



Top 10 Irlanda del Nord: paesaggi spettacolari, luoghi...

(IRELAND.COM)



Loghi vintage, modelli unisex e colori pop: scopri la sua nuova...

Raccomandato da Outbrain ID

(BENETTON)





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.