AZIENDABANCA .it

Data

17-12-2019

Pagina Foglio

1

AZIENDABANCA

Home

Rivista

Chi siamo

Eventi

PodCast

Comunicati Stampa

Pubblicità

CERCA AB Q



BOOK NOW





17 DIC 2019

FINTECH. ACCORDO TRA NEXI E IZICAP

Scritto da G.C

I programmi di fidelizzazione ideati dalla FinTech Izicap raggiungono la comunità di merchant clienti di Nexi. Le due società hanno stretto una partnership strategica.

Sull'app store Nexi è quindi in arrivo la nuova app che permetterà agli esercenti di utilizzare strumenti di CRM e di fidelizzazione, basata sullo sviluppo della soluzione Izicap sul nuovo ecosistema di pagamento Android di Nexi, POS Poynt, per poi avviare la distribuzione su tutti i terminali di pagamento.

«Con Izicap arricchiamo la nostra gamma di servizi e offriamo agli esercenti nostri clienti una potente app di fidelizzazione – commenta **Andrea Gaboardi, Head of Digital Merchant Service di Nexi**. Grazie alla funzionalità di tokenizzazione, la carta di pagamento diventa la carta fedeltà: attraverso la soluzione, i commercianti saranno in grado di registrare facilmente i propri clienti su smartPOS, accrescere le opportunità di business e aumentare il fatturato».

«Siamo lieti di annunciare questa nuova partnership tra Nexi e Izicap che ci consente di entrare nel mercato italiano, in collaborazione con uno degli operatori più dinamici e innovativi a livello mondiale – conclude **Reda El Mejjad, co-Fondatore e Presidente di Izicap**. Siamo stati in grado di rispondere a questa nuova sfida internazionale, di servire le imprese locali e le PMI in tutta Europa e siamo molto soddisfatti della forte sinergia tra i nostri team e quelli di Nexi e Poynt».

Le ultime notizie su: Nexi, Izicap

AZIENDABANCA DI DICEMBRE



AziendaBanca dicembre 2019 (cartaceo)

€10,50

Scopri di più

EVENTI

Non ci sono eventi per i prossimi aiorni

VEDI TUTTI

.

LA NOSTRA NEWSLETTER

Ogni giovedì, nella tua casella di posta elettronica, riceverai le ultime notizie dal mondo bancario e ICT.

email

ISCRIVITI

1001(17111

Dichiaro di aver letto e di accettare l'informativa sul trattamento dei dati.

SFGUICI











Questa
è l'impronta
che vogliamo
lasciare
sull'ambiente.



