

Home > Economia > Nexi, Osservatorio Acquisti: la mobilità urbana è sempre più digitale

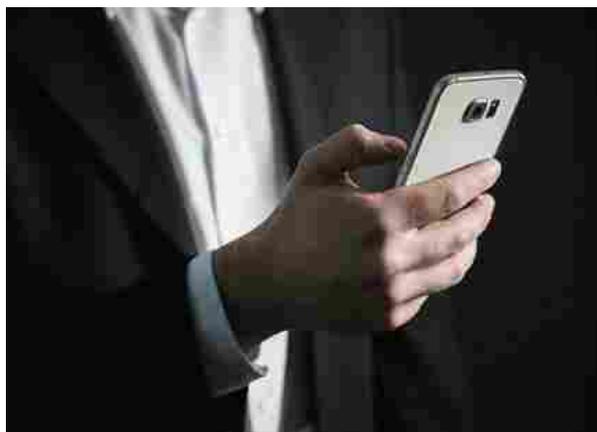
ECONOMIA

A- A+

Giovedì, 20 dicembre 2018 - 13:57:00

Nexi, Osservatorio Acquisti: la mobilità urbana è sempre più digitale

246 milioni di euro per Car & Bike sharing, Taxi e trasporto privato con autista, trasporto pubblico su gomma o rotaia e parcheggi. + 30% nell'ultimo trimestre



L' Osservatorio Acquisti

Nexi ha diffuso i dati relativi ai pagamenti digitali effettuati nel 2018 tramite carta o app e dedicati agli spostamenti in città: il digitale sta conquistando la mobilità urbana, anche grazie al crescente fenomeno dei digital payments.

Quest'anno gli Italiani hanno speso **246 milioni di euro** per **Car & Bike sharing, Taxi e trasporto privato con autista, trasporto pubblico su gomma o rotaia e parcheggi**. Sono i settori in cui, dal **dicembre 2017 al novembre 2018**, la spesa ha registrato una **crescita sostenuta** con, in particolare, un **delta positivo del 30% nell'ultimo trimestre**. Nel dettaglio, nei 12 mesi presi in esame sono stati **114 i milioni di Euro** spesi nel **trasporto pubblico (46.5% del totale)**, con un **incremento** nell'ultimo trimestre

del **+23,4%** rispetto allo stesso periodo del 2017. Dei comparti analizzati è il settore più caratterizzato da **trend stagionali**, in particolare nel mese di settembre, in occasione del rinnovo degli abbonamenti. Con 84.3 milioni di spesi (**34.3%** del totale) seguono i trasporti tramite **Taxi e auto privata con autista**, settori che registrano un **incremento** nell'ultimo trimestre oltre la media (Taxi +34.8%) grazie al contributo significativo apportato dalle aziende di trasporto privato operanti tramite **App**. La spesa degli italiani effettuata nel 2018 per **parcheggi e Car Sharing**, che si attesta - rispettivamente - a 24 e 20 milioni di Euro (**9.7%** e **8.1%** del totale). A completare il quadro dei comparti analizzati con una spesa comparata più modesta, ma con **trend di crescita più dinamici**, i servizi di **Bike Sharing: 3.7 milioni di Euro (1.5% del totale), +157.1%** nell'ultimo trimestre, rispetto allo stesso periodo del 2017.

