

## Nexi Open sceglie Net Insurance per le polizze digitali in tempo reale

di Anna Messia

**N**exi si allea con Net Insurance per distribuire alle banche partner coperture assicurative mirate, attivabili in tempo reale e in modo completamente digitale.

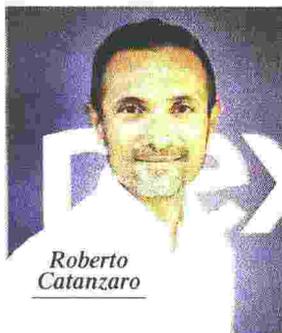
Un mercato che potrebbe crescere velocemente grazie all'open banking introdotto dalla normativa europea Psd2. L'accordo riguarda in particolare Nexi Open, il progetto che raccoglie un ecosistema di partnership commerciali, lanciato dalla società di pagamenti proprio per dare slancio all'open banking. Il mercato potenziale è decisamente ampio considerando che Nexi ha come partner 150 istituti bancari che rappresentano circa l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia.

«Dopo essersi adeguati al dettato normativo ora gli istituti stanno studiando come offrire nuovi servizi ai clienti o come digitalizzare quelli esistenti», dice Roberto

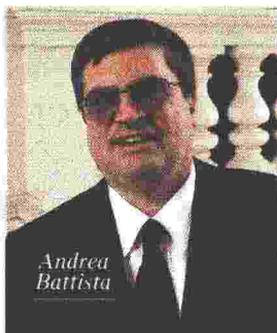
Catanzaro, direttore Business development di Nexi. In quest'ottica, nei giorni scorsi Nexi Open ha firmato un accordo con Microsoft e ora è il momento dei prodotti assicurativi. «Il vantaggio sarà quello di poter mettere a punto prodotti

molto bene, come Lemonade negli Usa», aggiunge Catanzaro, spiegando che «le coperture saranno complementari e differenti da quelle offerte oggi dalla banche allo sportello».

Net Insurance, la compagnia danni innovativa che come enabler tecnologico avrà l'insurtech Yolo è pronta a offrire coperture per infortuni per l'attività sportiva, viaggi, animali domestici ma anche polizze multirischio per le piccole e medie imprese. «L'intesa segna l'ingresso ufficiale di Net Insurance nell'ecosistema dell'open banking, uno dei driver strategici dei processi innovativi nei settori bancario, finanziario e assicurativo», dice Andrea Battista, amministratore delegato di Net Insurance, aggiungendo che l'accordo potrebbe fare da acceleratore al piano industriale della compagnia, che quest'anno prevede premi complessivi per 170 milioni. (riproduzione riservata)



Roberto Catanzaro



Andrea Battista

assicurativi completamente digitali, che rispondono sempre più agli effettivi bisogni dei clienti, puntando a replicare modelli che all'estero hanno funzionato

