

Partnership Storeden annuncia la definizione dell'accordo con Nexi: tariffe convenienti per XPay

La società impegnata nel campo dell'e-commerce in cloud ha siglato l'intesa con la paytech italiana del digital payment

Storeden, leader in Italia nel settore dell'e-commerce in cloud, ha annunciato di aver siglato un importante accordo con Nexi, la paytech italiana che opera nel mercato dei pagamenti digitali: i merchant che scelgono di utilizzare Storeden per creare il proprio e-store avranno a disposizione anche XPay, il gateway di pagamento targato Nexi, a tariffe ancora più convenienti. Gli esercenti che sceglieranno Storeden, quindi, disporranno a condizioni uniche di XPay, la soluzione di Nexi che garantisce un'esperienza di pagamento intuitiva, ottimizzata su tutti i canali, integrabile con il social com-

merce, adeguata ai protocolli 3D Secure 2.0 e dotata di un back-office semplice, completo e integrabile con i propri gestionali.

L'OFFERTA SI COMPLETA l'offerta recente L'accordo va a completare messa a punto da Storeden che garantisce sessanta giorni di utilizzo gratuito della propria piattaforma per supportare i merchant in questo delicato momento di mercato. "Abbiamo deciso di aprire agli esercenti le porte del web, donando per due mesi l'utilizzo della nostra piattaforma con tutte le funzionalità - spiega Marco Orseoli, Partner Manager di Storeden - e di abilitare anche la sincronizzazione con Amazon e Blomming per permettere a chiunque lo voglia, gratuitamente e senza impegno, di proporre le proprie merci e i propri servizi online. Non verrà richiesta nemmeno una carta di cre-

dito e nessun dato sarà salvato se gli imprenditori non continueranno dopo i due mesi. Abbiamo già attivato dei webinar di formazione e per informare sull'iniziativa abbiamo attivato anche una email di emergenza, "mailto:help@storeden.com" help@storeden.com".

ACCESSO FACILITATO

"La partnership con Storeden facilita l'accesso all'e-commerce per i merchant italiani, soprattutto per i più piccoli che, in questo modo, avranno la possibilità di sfruttare l'enorme potenzialità di business offerta dall'e-commerce, un canale in grande crescita, come testimoniano i dati del Politecnico di Milano, il 15% in più 2019 - commenta Dirk Pinamonti, Head of e-commerce di Nexi -. Inoltre, per Nexi, questo accordo segna uno step importante per la digitalizzazione dei pagamenti nel nostro Paese".

