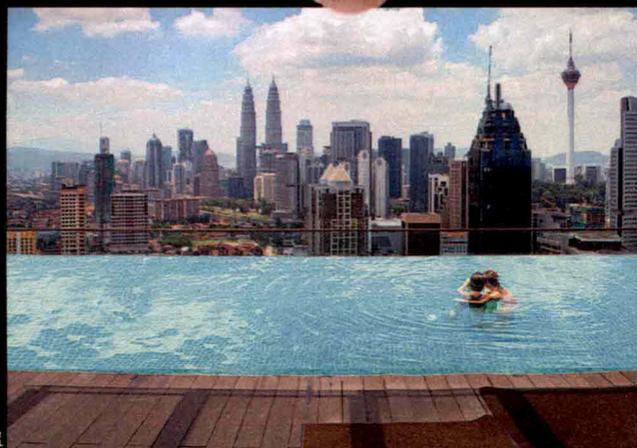


## PIACERI\_STILI DI VITA

### REVOLUT

La carta Metal (nella foto) mette a disposizione un assistente digitale che prenota voli, eventi, ristoranti e alberghi. Anche con infinity pool e affacciata su un panorama mozzafiato come questo di Singapore.



ipa

74 Panorama | 11 settembre 2019



# Le CARTE delle meraviglie

Da strumenti di pagamento per i titolari si sono trasformate in **scrigni di privilegi**: offrono assistenti personali e accessi alle sale vip, regalano oggetti ed esperienze. Hanno così acquistato un valore ancora più intangibile: quello di feticcio prezioso. Da esibire e collezionare.

di Marco Morello

**Q**ualcuno si fa prendere la mano (o meglio il dito) e digita pretese un po' astruse come trovare un clown per una festa di compleanno, organizzare una gita in mongolfiera o chiamare un call center e, se necessario, litigarci pure. Altri, per fortuna la maggioranza, si accontentano di delegare missioni meno improbabili come noleggiare un'auto, prenotare il parrucchiere, scovare l'ultimo ristorante alla moda in città. Non sono ipotesi, ma alcune delle richieste giunte ai concierge di

Revolut, buddybank, American express e le altre carte di credito o debito che offrono un assistente ai loro clienti. Un maggiordomo invisibile, contattabile a seconda dei casi via app o per telefono.

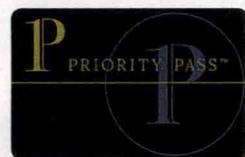
Nessun cortocircuito logico, nessuna bizzarria: oltre a essere veicoli di moneta virtuale, questi pezzetti di plastica si sono messi a elargire cascate di benefit agli utenti, coccolandoli all'inverosimile perché striscino le loro tessere e non quelle della concorrenza.

## PIACERI STILI DI VITA



### PRIORITY PASS

Una tessera che dà accesso alle sale vip negli aeroporti di tutto il mondo. Quelle convenzionate sono oltre 1.200 in circa 500 città. La quota annuale parte da 89 euro e prevede un pagamento extra di 28 euro a ingresso. Per la versione Prestige si versano 399 euro e si ha accesso illimitato al network per 12 mesi.



Oggi parecchio agguerrita visto che, accanto ai soliti noti, nell'arena sono entrati nomi nuovi. Come **Revolut**, inglese, che ha appena festeggiato il traguardo dei 7 milioni di clienti globali. Il meccanismo su cui si regge è semplice: si sceglie tra pacchetti con abbonamento periodico. Quello base è gratuito, il più lussuoso (a 13,99 euro al mese), oltre a una carta in metallo e al concierge, include assicurazione medica internazionale, coperture per ritardo del volo e smarrimento bagagli, fino all'1 per cento di rimborso su ogni pagamento effettuato. Miele spalmato su miele. Un'altra carta dei miracoli è **buddybank** che, oltre a un portentoso concierge disponibile per 24 ore al giorno, 7 giorni su 7 (è stato capace di ritrovare una giacca lasciata in un ristorante di Roma e spedirla a Milano al legittimo proprietario), entro il 31 ottobre regala ai nuovi membri fino a 12 mesi di Tidal, il servizio di musica in streaming ad alta definizione.

Il sottinteso è chiaro, il nesso allettante: oltre che per le condizioni

**NEXI**  
**Offre un servizio dedicato per trovare biglietti per concerti, eventi esclusivi, partite e musei. Il programma di raccolta punti ioSi Plus Collection permette di richiedere premi in varie categorie comprese le esperienze, come una sessione per tutta la famiglia in un simulatore che riproduce l'emozione di lanciarsi nel vuoto con il paracadute.**



### AMERICAN EXPRESS

Oltre al concierge, i controlli di sicurezza prioritari e l'accesso alle lounge in aeroporto con un ospite, la carta Platino include un'assicurazione medica viaggio con copertura fino a 5 milioni di euro, buoni gratuiti da spendere alla Spa o al ristorante o l'upgrade della camera prenotando in una lussuosa collezione di hotel.

## N26

Nel piano Metal (a 16,90 euro al mese) affianca a un'assicurazione furto in viaggio (anche dello smartphone), sconti su prodotti di bellezza per lui e per lei, ribassi su esperienze e tour guidati in giro per il mondo e corsi di lingue online con Babbel.



## APPLE CARD

Disponibile per ora soltanto negli Stati Uniti, rimborsa fino al 3 per cento delle spese effettuate. Si usa soprattutto tramite il telefono, ma esiste anche una versione fisica

economiche, la **carta si** sottoscrive per i piaceri di serie. E il discorso vale altrettanto per i big storici, non soltanto tra gli ultimi arrivati: **Nexi**, per ogni euro speso, accredita fino a due punti. Raccogliendone un tot si possono richiedere gratis smartphone, elettrodomestici oppure esperienze in varie galassie, dal food al benessere. **L'American express Platino**, oltre a un concierge telefonico, fa saltare la fila ai controlli di sicurezza in aeroporto e, in 120 Paesi, garantisce l'ingresso nelle lounge tramite **Priority pass**, una tessera acquistabile anche a parte. Pure le carte **Diners** danno accesso alle vip lounge (sono oltre 850 nel mondo) e a un club esclusivo che spalanca vari privilegi: vendite promozionali a tempo e un catalogo di premi che spaziano dalla tecnologia al design. I punti si accumulano con le spese quotidiane e, chi lo desidera, può convertirli in offerte a enti benefici. Inoltre, prenotando servizi da partner come Booking.com o Airbnb, si riceve un rimborso fino al 5 per cento direttamente sulla propria carta.

È troppo? In verità è ancora troppo poco. Negli Stati Uniti, la moda è già trascinata nell'isteria del collezionismo, nella mania dell'accumulazione, nella deriva del quasi feticismo. Non conta più spendere, quanto moltiplicare gli strumenti a propria disposizione per farlo. E sfoggiarli. Su Instagram schiere di influencer e gente comune si pavo-



## BUDDYBANK

Disponibile per utenti con iPhone, mette a disposizione un servizio di assistenza no stop in chat che ha già trovato di tutto. Persino un clown per una festa.



neggiano con rettangoli di plastica dai mille colori o di metallo freddo e lucido. Magari titanio, il materiale della card di **Apple** che da poco si è gettata nella mischia con un oggetto tanto prezioso quanto delicato, al punto che la Mela ha fornito una guida dettagliatissima per non compiere il sacrilegio di macchiarlo. Specificando, alla lettera, che l'ammoniaca e l'aria compressa non sono esattamente metodi idonei per pulirlo.

In parallelo, su YouTube rastrellano milioni di visualizzazioni i video in cui paperoni vanesi spaccettano le confezioni di carte dai nomi pomposi come Reserve, Silk, Chairman e altri attributi opulenti che starebbero benissimo a gioielli o vini pregiati. Ma l'esagerazione più estrema arriva dal Medio Oriente, dove la **First royale** emessa a Dubai ha cifre e decorazioni in oro e include un «lifestyle manager»: un angelo custode che non si limita a prenotare passaggi

a bordo di yacht sfarzosi, suite su aerei privati o soggiorni su isole amene, ma dà consigli minuziosi su nutrizione del corpo e relax dello spirito. Dopo le carte con il maggiordomo di serie, mancava solo quella con il guru incorporato. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

11 settembre 2019 | Panorama 77