

AZIENDABANCA

Home

Rivista

Contattaci

Eventi

PodCast

Comunicati Stampa

Pubblicità

CERCA AB 

Sei una TPP?

Registrati sul portale WWS OPEN API e usufruisci dei servizi disponibili

PSD2 & Open API



AB SHOP

30
MAG
2019

OMNICHANNEL E INVISIBLE PAYMENTS: NEXI FIRMA CON STENTLE

Scritto da S.R.

Una partnership per il punto vendita del futuro. Nexi firma con Stentle, startup che aiuta i merchant a gestire le vendite, il marketing e le scorte: protagonisti il gateway XPay e gli smartPOS di Nexi, la piattaforma Just Commerce di Stentle e nuove funzioni per pagare in modo "invisibile", cioè senza passare dalla cassa.



XPAY E JUST COMMERCE

XPay, il gateway di Nexi con cui gli esercenti accettano pagamenti online, sarà integrato in Just Commerce: soluzione cloud di Stentle (startup parte di M-CUBE Digital Engagement) che permette ai merchant di vendere online, accettare prenotazioni, monitorare le attività del punto vendita e individuare le preferenze d'acquisto dei clienti per proporgli offerte su misura. In abbinamento a funzionalità di upselling, strumenti per il checkout e per la gestione di ordini e stock.

JUST COMMERCE SUGLI SMARTPOS NEXI

Just Commerce sale inoltre a bordo degli smartPOS Nexi: in questo modo non solo i merchant potranno utilizzare la piattaforma senza allontanarsi dal punto cassa, ma i clienti potranno fare acquisti in ottica multicanale. Questi possono infatti scegliere un articolo via app o online e completare il pagamento in negozio, oppure (viceversa) fare un acquisto in store e poi pagare online.

GLI INVISIBLE PAYMENTS NEL PUNTO VENDITA

In questo caso parliamo dei cosiddetti invisible payments: attraverso Just Commerce e Nexi, i clienti hanno infatti la possibilità di entrare in negozio, scegliere gli articoli da comprare, inquadrare un barcode via app e uscire senza passare dalla cassa. Il pagamento avviene automaticamente in app, utilizzando la carta di pagamento preregistrata: al riconoscimento del cliente, in collegamento con XPay, ci pensa la tecnologia a onde ultrasonore di Stentle.



AZIENDABANCA DI MAGGIO

AZIENDABANCA

242

BANCA e Assicurazione, la combinazione ideale?

AZIENDA BANCA maggio 2019 (cartaceo)

€10,50 | [Acquista adesso](#)

EVENTI

05
Giu

SECURITY SUMMIT ROMA

VEDI TUTTI 

«Nexi intende presidiare tutte le soluzioni di pagamento più innovative che possono aiutare la diffusione dei pagamenti digitali in Italia – dichiara **Dirk Pinamonti, Head of Ecommerce di Nexi**. La partnership con Stentle ci permette di ampliare la nostra offerta con un servizio personalizzato, pensato in ottica omnichannel e di invisible payments. Vogliamo garantire alle nostre banche partner la possibilità di offrire ai loro clienti commerciali i servizi più comodi, sicuri e tecnologicamente all'avanguardia».

Le ultime notizie su: **Startup, Pagamenti digitali, Nexi**

LA NOSTRA NEWSLETTER

Ogni giovedì, nella tua casella di posta elettronica, riceverai le ultime notizie dal mondo bancario e ICT.

email

ISCRIVITI

Dichiaro di aver letto e di accettare l'informativa sul trattamento dei dati.

SEGUICI



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

- **Nexi** separa pagamenti e attività bancarie
- **ICBPI** diventa **Nexi**: "saremo la paytech delle banche"
- Il futuro delle edicole e quella voglia di ultimo miglio
- La gestione documentale diventa multicanale

TEMI IN EVIDENZA

Carriere Intesa Sanpaolo Pagamenti digitali **Nexi** AXA Assicurazioni Open Banking Banco BPM FinTech

TAX & LEGAL

GRUPPO SELLA FONDA SELLA VENTURE PARTNERS SGR

TRIBUNALE DI VICENZA RIGETTA TUTTE LE DOMANDE DEGLI AZIONISTI DI BPVI

IL GRUPPO TAPÌ ACQUISISCE LA FRANCESE LES BOUCHAGES DELAGE

IRGEN RE OTTIENE UN FINANZIAMENTO DI 7 MILIONI PER IL CENTRO COMMERCIALE MAXIMALL PONTECAGNANO

LEGGI TUTTE

BANCA E ASSICURAZIONE
La combinazione ideale?
 Ne parliamo sul numero di maggio di AziendaBanca

AB

BLOG/ BANCA
 IDEE E PROGETTI PER LA BANCA DEL FUTURO
 A cura di Alberto Grisoni

CREDITO & IMPRESE

Women @BANK
 A CURA DI GAJA CALDERONE