



Tecnologia



Anna Gaudenzi

Apr 3, 2018

Road to #FTSFEST18| al via la call **Nexi** Pos Revolution: 20 mila euro per la migliore app che semplifica i pagamenti

C'è tempo fino al 20 aprile per candidarsi e provare a entrare a far parte della rete di **Nexi** SmartPOS

Avete sviluppato un'app e siete alla ricerca di un partner per poterla lanciare sul mercato? L'opportunità arriva da **Nexi** che in occasione del **FintechStage Festival** lancia su *StartupItalia!* una **call for ideas** e cerca applicazioni innovative che possano essere utili a far crescere anche in Italia la cultura della cashless society. Le app ricercate sono quelle che offrono soluzioni non solo per chi effettua pagamenti ma anche per chi li accetta. L'obiettivo è garantire agli esercenti **un'esperienza di incasso veloce, comoda, sicura** e allo stesso tempo fornire loro una serie di servizi legati ai pagamenti digitali. Proprio per questo la call è aperta a tutte quelle app che trovano soluzioni in ambito **HR management, delivery, prenotazioni, Gift card, CRM, trasporti, ecommerce, ticketing**. Potete candidarvi entro il **20 di aprile**. Le migliori applicazioni avranno la possibilità di essere inserite nello store **Nexi SmartPOS** e di essere presenti presso molti dei **733mila esercenti** convenzionati con **Nexi** diffusi su tutto il territorio.



L'applicazione dovrà essere supportata da un'idea di business definita e già avanzata in termini di servizio per l'esercente oltre che di demo app; per i vincitori è previsto un rimborso spese di **20.000 euro** (8.000 euro per il primo classificato ai quali si sommano altri 4.000 euro per la finalizzazione del progetto, 5.000 per il secondo e 3.000 per il terzo). L'obiettivo è quello di andare sul mercato entro luglio con app e servizi completi. "Parte da qui la rivoluzione dei Pos e dei servizi agli esercenti. Lo facciamo con un approccio open e partecipativo per pensare oltre gli schemi e soprattutto aprire alle startup il nostro store per il futuro dei servizi digitali per il commercio" dichiara **Roberto Catanzaro** Business Development Director **Nexi**.

Che cosa fa **Nexi** per favorire l'accettazione di pagamenti digitali da parte degli esercenti

Favorire lo scambio di denaro a livello digitale per far crescere l'economia del Paese ed essere competitivi sul mercato internazionale. Per farlo è necessario **semplificare i processi e rendere più intuitivo il lavoro per gli esercenti**. **Nexi** ha già cominciato a lavorare questa direzione con alcuni prodotti già lanciati sul mercato. Innanzitutto ha realizzato **Nexi Business** un'app che permette ai commercianti di gestire i flussi di cassa, avere la contabilità a portata di mano, verificare l'andamento del proprio business anche in rapporto alla concorrenza (selezionata per categoria merceologica e area geografica). Per rendere più veloci i pagamenti, **Nexi** sta lavorando al collegamento alla linea adsl del proprio parco **POS**, senza alcun costo per gli esercenti. In più **Nexi** ha lanciato la campagna **micropagamenti**: fino alla fine del 2018, a tutti gli esercenti clienti delle banche che aderiscono all'iniziativa, **Nexi** rimborserà tutte le commissioni per qualsiasi pagamento digitale sotto i 10 euro.

