

Riassetti. Ceduto per 25 milioni il business «Merchant Acquiring»

Carige, al via la partnership con Nexi

Raoul de Forcade

■ Banca Carige chiude l'accordo con Nexi per la cessione delle attività di *merchant acquiring* (Pos) siglando con la società di servizi di pagamento anche un accordo di partnership decennale. Arriva così a compimento l'ultima finale del piano di cessione di asset varato la scorsa estate dall'ad Paolo Fiorentino, per supportare il progetto di rafforzamento dell'istituto di credito genovese.

L'accordo siglato ieri prevede la cessione, da parte di Carige, alla società Nexi Payments (controllata da Nexi) del business del *merchant acquiring* per un corrispettivo di 25 milioni. La banca

genovese attualmente distribuisce prodotti e servizi Pos a circa 20 mila clienti, attraverso il proprio network di filiali presenti in Italia. Nel 2017 il *merchant acquiring*, ricorda una nota, «ha realizzato transazioni per un volume complessivo di 1,8 miliardi». E «grazie alla partnership - prosegue la nota, Carige - potrà avvalersi della specializzazione e della capacità d'investimento di Nexi e «potrà distribuire ai suoi clienti nuovi e innovativi sistemi di gestione degli incassi che offriranno maggiore velocità di esecuzione delle transazioni e maggior sicurezza». La partnership decennale, inoltre, «potrà generare commis-

sioni per un valore di circa 15 milioni, legati al raggiungimento di determinati target commerciali».

Carige, afferma Marco Ferrero, direttore commerciale di Nexi, «è una banca territorialmente importante e con questo accordo mettiamo a disposizione dei suoi clienti una nuova forma di offerta. Passiamo dal Pos tradizionale allo "smart Pos", su piattaforma Android, che sarà dotato di App per garantire nuovi servizi. Tra l'altro, l'operazione di pagamento elettronico sarà abbreviata: dagli attuali 20 secondi a 3-4 secondi».

Per i micropagamenti, poi, aggiunge Ferrero, «i clienti Carige, per tutto il 2018, avranno il rimborso delle commissioni sulle opera-

zioni sotto i 10 euro. Senza contare che la nuova App business consentirà agli esercenti di gestire, direttamente dal Pos, operazioni che prima dovevano fare via fax; ma anche di verificare, di giorno in giorno, se la crescita dei propri incassi è pari o inferiore a quella degli altri commercianti del settore, suoi vicini». Nexi, conclude, «porterà infine a Carige nuovi prodotti come le carte di debito internazionali o le carte di credito che consentono sia di pagare a saldo sia di dilazionare i pagamenti a rate». Il closing dell'operazione tra Carige e Nexi, subordinato all'ok di Bankitalia, è previsto nel secondo semestre dell'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

