

La Lentedi **Francesca Basso**

L'«hackathon» di Nexi per una Milano senza contanti

La gara si conclude oggi pomeriggio. L'idea vincente sarà poi messa in pratica. La promessa è dell'assessora alla Trasformazione digitale del Comune di Milano, Roberta Cocco, che ieri in occasione del lancio di Cashless Milano Hack di Nexi ha annunciato l'intenzione di «rendere Milano la città internazionalmente riconosciuta per l'innovazione e per il *cashless payment*». L'*hackathon*, cioè la sfida tecnologica cominciata ieri, organizzata da Nexi in collaborazione con Cariplo Factory e Codemotion nell'ambito della Milano Digital Week, ha l'obiettivo di trovare soluzioni concrete per rendere il capoluogo lombardo sempre meno dipendente dal contante. In città già «il 43,4% dei consumi delle famiglie viene saldato con pagamenti digitali — spiega Saverio Tridico, direttore corporate di Nexi —. È un dato doppio rispetto alla media nazionale e anche oltre a quella europea», che sono rispettivamente del 20% e del 40%. Ma l'ambizione di Cocco è che «Milano diventi come Stoccolma, che è già la capitale internazionale dei pagamenti digitali con oltre il 90%». I partecipanti hanno a disposizione, come base di partenza, la piattaforma X-Pay di Nexi per l'accettazione dei pagamenti ecommerce.

