

# A Milano il primato “cashless”

**Nexi:** la capitale dei pagamenti digitali. “Digital week” dal 15 al 18

**CITTÀ** Un'intera città “connessa”, con oltre 400 appuntamenti diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini: è questo lo spirito con cui prende avvio, dal 15 al 18 marzo, la prima Milano Digital Week ([www.milanodigitalweek.com](http://www.milanodigitalweek.com)). Un'iniziativa promossa dal Comune, che l'ha presentata con l'assessora Roberta Cocco, in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale e realizzata da Cariplo Factory, IAB e Hublab. Quattro giorni a “porte aperte” con professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati impegnati a scoprire i tanti volti della Milano digitale tra mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, corsi di formazione e laboratori. Fioccano, per l'occasione, dati interessanti. **Nexi**, la PayTech delle banche, fa

sapere, attraverso le parole del suo dirigente Saverio Tridico, che «nel capoluogo lombardo i pagamenti digitali rappresentano già il 43,4% del totale consumi delle famiglie italiane: un dato doppio rispetto alla media nazionale del 20% e addirittura oltre al dato medio europeo del 40%». Il che, nelle sue aspettative (fatte proprie anche dall'assessora Cocco), permette di sperare che Milano sia «la prima città cashless del nostro Paese».

Altro studio dal Politecnico. Crescono i pagamenti digitali con carta, in Italia: nel 2017 hanno segnato un +10%, a quota 220 miliardi, pari al 28% dei consumi. E crescono a quota 46 miliardi (21%, contro il 15% del 2016) i “new digital payment”, come quelli contactless o mobile proximity.



**ORO EXPRESS**  
PIÙ SOLDI

**COMPRO ORO  
DIAMANTI, ARGENTO  
OROLOGI**

**MILANO**  
Viale Abruzzi 16 (M1 Linate)  
Viale Corsica 86  
Via Mecenate 20 (M1 Linate)  
Via Poppiata 43 (M1 M1 Linate)  
Viale Abruzzi 64 (M1 M1 Linate)

www.oro-espress.it