

L'OBIETTIVO È INCENTIVARE I DIGITAL PAYMENT

NEXI LANCIA IL CONCORSO INSTANT WIN #IOVINCO

Parte **#iovinco**, il concorso instant win di **Nexi** che fino al 31 maggio mette in palio oltre 1000 premi al giorno, tra cui iPhone X, Samsung Galaxy Note 8, iPad Mini, buoni digitali Amazon, Decathlon, Unieuro e Mondadori per un valore complessivo di oltre 1 milione di euro. Fino al 31 maggio 2018, per le spese superiori ai 2 euro effettuate con carte **Nexi** o tramite **Nexi Pay**, i clienti iscritti a **#iosì** riceveranno una surprise box direttamente sulla app **Nexy**

Pay. Sarà sufficiente accedere alla app, entrare nella sezione **ioSi** e aprire la box con un click per verificare, in tempo reale, l'eventuale vincita di uno degli oltre 1000 premi messi in palio ogni giorno. Oltre 4 milioni di clienti delle Banche Partner di **Nexi** potranno partecipare semplicemente scaricando l'App **Nexi Pay**. **#iovinco** è la prima di una serie di iniziative che **Nexi** prevede di lanciare nel corso dell'anno, tutte volte a incentivare l'utilizzo di stru-

menti di pagamento digitali per qualsiasi acquisto, anche quelli di piccolo importo: infatti, le spese superiori ai 2 euro offrono la possibilità di giocare e vincere subito. **Andrea Mencarini**, Direttore Business Unit Issuing di **Nexi**, spiega: "Il concorso **#iovinco** è parte integrante di **#iosì**, il nuovo programma di servizi gratuiti per le carte di pagamento **Nexi** che offre protezione aggiuntiva per gli acquisti, controllo delle spese, sconti riservati e offerte

esclusive, oltre a un programma di raccolta punti che premia l'utilizzo di strumenti di pagamento digitali. Il concorso è stato progettato per essere di semplice utilizzo, immediato, efficace. Il nostro obiettivo è incentivare i digital payments, premiandoli, affinché diventino un gesto quotidiano per tutti gli Italiani: è un'iniziativa volta a far sì che la penetrazione di pagamenti digitali in Italia passi dall'attuale 20% al 40%, che è il dato medio europeo".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 142857