

NASCE NEXI GO, L'INIZIATIVA CHE AIUTA GLI ESERCENTI ITALIANI A RIPARTIRE

Grazie alla soluzione Social Commerce, i merchant disporranno di un servizio per vendere prodotti o gestire appuntamenti online e condividerli via SMS, chat o sui social

Nexi arricchisce così il programma "Solidarietà Digitale" promosso in aprile per sostenere gli esercenti nella fase più dura del lockdown

Milano, 4 agosto 2020 – Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, lancia **Nexi Go**, l'iniziativa che permette alle banche di supportare gli esercenti a ripartire in sicurezza e che arricchisce il programma "**Solidarietà Digitale**" promosso dalla PayTech in aprile per sostenere i merchant nella fase più dura del lockdown.

Nexi Go, infatti, fornisce servizi e soluzioni ideali per cogliere nuove occasioni di business e migliorare l'esperienza di incasso dentro e fuori il punto vendita. In particolare attraverso la nuova soluzione **Social Commerce**, creata per gli esercenti sprovvisti di un sito di ecommerce, garantisce due soluzioni specifiche per questa delicata fase di ripartenza:

- **Easy Delivery**, ideale per le attività di vendita di prodotti/servizi, permette di pubblicare il catalogo o il menù sulla propria pagina social, di ricevere gli ordini e i pagamenti in loco o a distanza, di organizzare la consegna a domicilio o il ritiro presso il punto vendita;
- **Easy Calendar**, pensata per i professionisti come i parrucchieri, le palestre, i centri estetici e i medici, consente di creare un'agenda digitale e di offrire il servizio di prenotazione degli appuntamenti in tempo reale pagando a distanza o sul posto.

Easy Delivery ed Easy Calendar sono disponibili per gli esercenti clienti delle 150 banche partner di Nexi che attivano il servizio Pay-by-Link o il gateway di pagamento XPay e sono attivabili in autonomia, in modalità completamente digitale. Il servizio è gratuito fino al 31/12/2020.

*"Oltre a valorizzare i prodotti di incasso per le vendite in store - come POS Cordless, PIN PAD e SmartPOS - e a promuovere quelli per le vendite on line e a domicilio – come Pay-by-Link e XPay, con Nexi GO vogliamo valorizzare e offrire soluzioni specifiche per le esigenze dei merchant che in questo periodo sono molteplici e in continua evoluzione - commenta **Enrico Trovati, Merchant Services & Solutions Director di Nexi** – Il portafoglio Nexi oggi si arricchisce di nuovi servizi pensati per favorire la ripartenza delle diverse attività commerciali del nostro Paese, in particolare quelle di piccole dimensioni".*

Nexi Go, grazie al servizio Social Commerce, integra quindi le iniziative del programma "Solidarietà Digitale" promosso da Nexi in aprile per fornire risposte adeguate alle nuove esigenze degli esercenti:

- **l'offerta Micropagamenti** che, fino a dicembre 2020, prevede il rimborso delle commissioni sugli importi fino a 10 euro;
- **il Servizio Pay-by-Link**, per incassare anche senza la presenza fisica del cliente, inviandogli un semplice link di pagamento via email, SMS o chat
- **il portale Nexi Business** che consente di tenere sempre sotto controllo i dati di transato del proprio POS e del proprio e-commerce, senza costi aggiuntivi.

Nexi

Società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre, ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con CBI S.c.p.a., "think tank" di ABI cui hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.8216

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it