

NEXI RAFFORZA LA PROPRIA LEADERSHIP NELL'OPEN BANKING

La PayTech ottiene da Banca d'Italia l'autorizzazione a offrire i servizi di PIS e AIS.

Benefici tangibili per le banche e le aziende in termini di time to market, di riduzione dei costi, di garanzia di sicurezza e di compliance con le normative vigenti.

Milano, 28 luglio 2020 – Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, comunica di aver ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione a offrire ai propri partner due nuovi servizi Open Banking: il **Payment Initiation Service (PIS)** e l'**Account Information Service (AIS)**.

Grazie al servizio PIS, le banche e le aziende potranno offrire ai propri clienti una **nuova opzione di pagamento digitale** tramite bonifico tradizionale o istantaneo, migliorativa in termini di tempestività e user experience. I clienti, infatti, potranno effettuare con semplicità pagamenti tramite bonifico direttamente dai canali dell'azienda (*es. sito e-commerce o canale di vendita fisico*), con addebito dell'importo sul proprio conto.

Attraverso il servizio AIS, invece, le banche e le aziende potranno velocizzare e semplificare il processo di **recupero dell'IBAN** utile, per esempio, a gestire rimborsi in favore dei propri clienti oppure ad attivare un processo di domiciliazione delle utenze.

Gli utilizzatori di questi servizi, quindi, godranno di **importanti benefici** in termini di time-to-market con una user experience intuitiva e con una riduzione di oneri e complessità operativa, oltre alla garanzia di sicurezza e di compliance con la PSD2 e con le normative vigenti in ambito AML, Trasparenza e Sicurezza Informatica.

La soluzione "chiavi in mano" di Nexi consentirà una facile realizzazione dei nuovi servizi: infatti, oltre all'infrastruttura tecnologica necessaria per comunicare con il sistema bancario, comprende un **front-end web e mobile**, un servizio di **assistenza per aziende e clienti**, un motore di **antifrode** avanzato e le funzionalità necessarie per rispondere agli **obblighi normativi**.

*"A partire da oggi le Banche e le Corporate potranno cogliere ulteriori opportunità offerte dall'Open Banking, avvalendosi non solo delle nostre infrastrutture e competenze tecnologiche, ma anche della licenza di Nexi per operare con semplicità sui servizi PIS e AIS - commenta **Renato Martini**, Digital Banking Solutions Director di Nexi - Attraverso questa iniziativa miriamo ad arricchire ulteriormente il nostro portafoglio di servizi all'avanguardia, confermando l'impegno nel percorso di innovazione e digitalizzazione dei pagamenti in Italia".*

L'autorizzazione rafforza la leadership di Nexi nell'Open Banking e si inserisce nel ventaglio di iniziative di **Nexi Open**, l'ecosistema che oltre a offrire i servizi digitali della PayTech,



coinvolge come partner le aziende più innovative del settore tecnologico e del fintech, acceleratori, incubatori di startup, società di consulenza e centri di ricerca: sono recenti le partnership con realtà come Microsoft, Bain, Net Insurance e Conio.

Nexi

Società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre, ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con CBI S.c.p.a., “think tank” di ABI cui hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.8216

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it