

Precisazione Stampa

Milano, 15 giugno 2020 - In merito a talune dichiarazioni e a recenti notizie stampa su un presunto aumento generalizzato delle commissioni da parte di Nexi, la società smentisce categoricamente di aver disposto alcuna azione generalizzata di aumento dei prezzi sui propri clienti.

Nexi precisa che l'adeguamento dei prezzi oggetto delle citate notizie stampa in realtà riguarda solo poche migliaia di esercenti - pari a meno del 2% di tutti i commercianti italiani - che risultano essere clienti di una delle 150 Banche a cui la società fornisce i propri servizi.

La Società evidenzia che nella stragrande maggioranza dei casi, come appunto in quello in oggetto, la definizione delle politiche commerciali compete unicamente alle Banche che decidono e determinano in assoluta autonomia le loro offerte per i propri clienti. In questi casi Nexi poi, in qualità di fornitore e gestore del servizio, deve provvedere alle necessarie comunicazioni agli esercenti.

Peraltro, nel caso in questione, da quanto risulta a Nexi, la rimodulazione commerciale svolta dalla Banca ha riguardato clienti della stessa i cui prezzi risultavano ampiamente al di sotto della media di mercato ed in un contesto, come quello Italiano, altamente competitivo in cui i prezzi medi risultano tra i più bassi d'Europa ed in continua diminuzione.

Sempre da quanto risulta alla società, la rimodulazione commerciale in questione, decisa nel 2019, è stata avviata ad inizio anno e dunque non ha nessuna correlazione con l'emergenza scaturita a seguito del Covid-19.

Quanto alle scelte commerciali svolte invece da Nexi nel contesto dell'emergenza sanitaria, la società ha promosso congiuntamente a numerose Banche una serie di iniziative volte a sostenere i propri esercenti nella ripresa come, la restituzione ai piccoli commercianti di tutte le commissioni pagate dal 1 marzo al 31 dicembre 2020 per ogni transazione fino ai 10 euro; il lancio del servizio "Pay by link" senza costi aggiuntivi per permettere l'incasso di pagamenti a distanza in piena coerenza e a sostegno delle norme di lockdown; e la recente iniziativa promozione su tutto il territorio nazionale di Mobile Pos a canone zero, con costo di acquisto quindi interamente sostenuto da Nexi, per facilitare la diffusione di uno strumento immediato che permetta l'incasso in mobilità nelle consegne a domicilio o per efficientare lo smaltimento delle code facilitando il distanziamento fisico nei negozi senza costo aggiuntivi per l'esercente.

Nexi

Nexi, società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.



Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis	Barabino & Partners
daniele.desanctis@nexi.it	Office: +39 02/7202.3535
Mobile: +39 346/015.1000	Sabrina Ragone – Mobile: +39 338/251.9534
Direct: +39 02/3488.4491	s.ragone@barabino.it
Matteo Abbondanza	Francesco Faenza – Mobile: +39 345/831.6045
matteo.abbondanza@nexi.it	f.faenza@barabino.it
Mobile: +39 348/406.8858	
Direct: +39 02/3488.2202	