

Izicap introduce la propria soluzione nel mercato italiano in collaborazione con Nexi

Dopo essersi consolidata in Francia con la propria soluzione unica di CRM e fidelizzazione dedicata alle imprese locali, la Fintech Izicap accelera l'espansione internazionale.

Milano, 16 dicembre, 2019 - Per supportare la crescita internazionale, Izicap collabora con Nexi, la principale società di pagamenti digitali nel mercato italiano. Questa partnership strategica rappresenta una pietra miliare del piano di implementazione internazionale di Izicap e consente di offrire la soluzione di fidelizzazione di Izicap alla comunità dei merchant clienti di Nexi.

“Con Izicap arricchiamo la nostra gamma di servizi e offriamo agli esercenti nostri clienti una potente app di fidelizzazione. Grazie alla funzionalità di tokenizzazione, la carta di pagamento diventa la carta fedeltà: attraverso la soluzione, i commercianti saranno in grado di registrare facilmente i propri clienti su SmartPOS, accrescere le opportunità di business e aumentare il fatturato”, ha dichiarato Andrea Gaboardi, Head of Digital Merchant Service di Nexi.

Nexi offre una gamma completa di servizi per i merchant: i commercianti possono accedere a molte funzionalità e servizi (fatturazione, gestione dell'inventario e molti altri) - che sono diventati essenziali per una migliore gestione della loro attività - grazie all'app store Nexi disponibile sui terminali Nexi SmartPOS.

Con l'arrivo della nuova app, presto gli esercenti saranno in grado di accedere a un potente strumento di CRM e fidelizzazione, basato sullo sviluppo della soluzione Izicap sul nuovo ecosistema di pagamento Android. La soluzione verrà implementata sui POS Poynt, disponibili esclusivamente per i merchant clienti di Nexi in Italia. L'obiettivo di Izicap è di avviare la distribuzione su tutte le gamme di terminali di pagamento.

“Siamo lieti di annunciare questa nuova partnership tra Nexi e Izicap che ci consente di entrare nel mercato italiano, in collaborazione con uno degli operatori più dinamici e innovativi a livello mondiale. Siamo stati in grado di rispondere a questa nuova sfida internazionale, di servire le imprese locali e le PMI in tutta Europa e siamo molto soddisfatti della forte sinergia tra i nostri team e quelli di Nexi e Poynt”, ha commentato Reda El Mejjad, co-fondatore e presidente di Izicap.

Izicap aiuta le piccole imprese a sviluppare la propria attività attraverso una soluzione unica di CRM e fidelizzazione collegata alla carta di pagamento del titolare della carta. Attraverso la soluzione Izicap, i commercianti ottengono l'accesso diretto a un gruppo di strumenti di marketing e una competenza unica per migliorare l'esperienza di acquisto dei loro clienti in modo misurabile. Allo stesso tempo, Izicap consente ai suoi partner Banking & Acquirers di monetizzare i dati delle transazioni di pagamento, generare nuove fonti di business e migliorare le capacità di fidelizzazione.

Nexi

Nexi è la PayTech, leader in Italia nei pagamenti digitali e operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre, sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Izicap

Izicap offre ai merchant un'innovativa soluzione CRM e fidelizzazione legata alle carte, che trasforma i terminali di pagamento in un potente strumento di marketing. Grazie alla sua piattaforma Smart Data, Izicap elabora dati multimiliardari e fornisce al business locale approfondimenti unici per sfruttare le proprie azioni di marketing digitale. Izicap lavora in stretta collaborazione con le principali banche e acquirenti in tutta Europa.

Maggiori informazioni sono disponibili al sito www.izicap.com

Contatti per la stampa

Nexi

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it

Izicap

Anaïs Dewitte

a.dewitte@izicap.com
Mobile: +33 (0)6 17 40 30 47

Dorinda Huybrechts

d.huybrechts@izicap.com
Mobile: +33 (0)6 37 81 07 85