



Nexi è partner della Milano Digital Week

Speech, tavole rotonde, eventi e una mostra sul future store: Nexi protagonista dell'innovazione alla MDW

Milano, 05 marzo 2019 – Nexi è partner della Milano Digital Week e si conferma protagonista dell'innovazione digitale per Milano e per tutta l'Italia.

Durante i 5 giorni di manifestazione promossa dal Comune di Milano, Nexi sarà presente su più fronti con diversi obiettivi: essere promotrice dello sviluppo del digitale e della tecnologia in Italia, illustrare come la diffusione dei pagamenti digitali rappresenti una straordinaria opportunità per la modernizzazione di tutto il Paese, presentare parte della propria offerta dedicata a banche, esercenti, pubblica amministrazione e privati.

La PayTech Company parteciperà a tavole rotonde e sessioni dedicate ad argomenti chiave come smart city, e-mobility, cyber security, innovazione e PA, oltre a organizzare eventi su temi di grande attualità come l'innovazione per le banche, il cyberbullismo.

Tra i molti appuntamenti in cui Nexi sarà protagonista, si segnalano:

- **14 marzo, ore 8,00**, Nexi talent's: entra nella prima Paytech Company (Talent assessment & selection)
- **15 marzo, ore 11.00, Future store, what's next? Conference** con Nexi, Confesercenti, Autogrill ed esponenti del mondo retail (con Enrico Trovati, Direttore Merchant Services & Solutions di Nexi);
- **15 marzo ore 18.00, Kaggle Days**
- **16 marzo, ore 11.00**, lancio del progetto **Every Child is My Child** per sensibilizzare sul cyberbullismo, con la presenza di Laura Galimberti – Assessore all'Istruzione del Comune di Milano
- **17 marzo, ore 09.00, Milano Digital Run** (con presentazione di un nuovo servizio di pagamento)

Inoltre, **dal 13 al 16 marzo**, allo Spazio Base di Cariplo Factory in via Borgognone 34, verrà allestito **"Future store, what's next?"**, una vera e propria mostra digitale per raccontare – attraverso un percorso esperienziale – l'evoluzione dei sistemi di accettazione dei pagamenti digitali con uno sguardo al futuro.

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Gestisce, in diverse modalità, 41,3 mln di carte di pagamento e 5,5 mld di transazioni ogni anno e conta su 890 mila punti vendita convenzionati, 446 miliardi di euro transati, 13,5 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 420 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario. La sua mission è costruire, in partnership con le banche, il futuro dei pagamenti digitali nel nostro Paese, guidandone l'evoluzione, semplificandoli, migliorandone l'esperienza d'uso, facilitando così il processo di acquisto.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202