

Nexi e Farmakom: siglata una partnership per i pagamenti online

L'accordo quadro consentirà alle farmacie del network ecommerce di Farmakom di usufruire dei servizi di Nexi, la PayTech leader in Italia nei pagamenti digitali

Milano, 05 febbraio 2019 – **Nexi**, la PayTech di riferimento nel mercato dei pagamenti digitali nel nostro Paese, ha siglato una partnership con **Farmakom**, azienda leader nei servizi eCommerce per le farmacie in Italia: da oggi, le farmacie che scelgono la piattaforma di Farmakom per gestire il proprio sito web potranno usufruire di **XPay**, la piattaforma di Nexi per la gestione dei pagamenti sui siti di eCommerce.

I clienti delle farmacie del network Farmakom, quindi, potranno effettuare acquisti online in totale sicurezza sia tramite i principali circuiti internazionali (VISA, Visa Electron, V-Pay, Mastercard, Maestro, American Express e Diners), sia tramite i sistemi alternativi di pagamento come PayPal, Amazon Pay, Google Pay, Apple Pay, AliPay, WeChat Pay e Klarna Paga Ora. XPay, infatti, consente l'accettazione di tutti i sistemi di pagamento in un'unica piattaforma.

L'accordo consentirà al network Farmakom, che gestisce già 160.000 clienti, 250.000 ordini e 15 milioni d'euro di transazioni, di offrire un servizio ancora più puntuale e sicuro; a Nexi di rafforzare il proprio posizionamento nell'eCommerce, un canale in cui XPay di Nexi è già utilizzato da oltre 18.000 esercenti.

*“L'eCommerce in Italia è costante crescita: nel 2018 gli acquisti B2c hanno superato i 27,5 miliardi di euro, pari a un +16% rispetto al 2017, come confermano i dati del Politecnico di Milano - afferma **Dirk Pinamonti, Head of Ecommerce di Nexi** - Come Nexi vogliamo continuare ad avere un ruolo chiave nel commercio elettronico: la partnership con Farmakom va in questa direzione perché ci permette di entrare in una fetta di mercato, quella delle farmacie, che solo negli ultimi anni si è affacciato alle vendite online”.*

*“Da sempre, Farmakom si è impegnata per rendere l'eCommerce a misura di farmacista - ha spiegato **Massimiliano Misseri, co-founder di Farmakom** - fornendogli tutti i mezzi per costruire un'offerta completa e facile da gestire: grazie alla piattaforma XPay di Nexi avrà a disposizione un altro prezioso strumento, con sistemi di controllo avanzati per garantire il massimo della sicurezza nei pagamenti online. Farmakom è una realtà in continua evoluzione, sia come piattaforma che come network: dalla sua nascita, due anni fa, ha continuato a integrare nuove tecnologie e stringere*

nuove partnership con importanti player. Ciò ci permette di offrire un eCommerce farmacia d'elevata qualità non solo al nostro cliente, il farmacista, ma anche al suo di cliente”.

Farmakom è l'azienda leader nell'eCommerce per farmacie e parafarmacie in Italia, che in soli due anni di attività, ha raggiunto il break-even sul suo investimento iniziale e oggi è un network in cui vengono gestiti 160.000 clienti, 250.000 ordini e 15 milioni d'euro di transazioni. <https://www.farmakom.it/>

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Gestisce, in diverse modalità, 44,1 mln di carte di pagamento e conta su 860 mila punti vendita convenzionati, 418 miliardi di euro transati, 21 mila ATM su tutto il territorio nazionale e oltre 460 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario. <https://www.nexi.it/>