



Nexi al fianco della Polizia Postale contro i pericoli della rete

La PayTech delle Banche supporta la 6^a edizione di “Una vita da social”, la più importante e imponente campagna educativa itinerante sui temi dei social network e del cyberbullismo

Milano, 25 gennaio 2019 – Nexi è ancora una volta al fianco delle istituzioni e sceglie di supportare “**Una vita da Social**”, la campagna di iniziative di sensibilizzazione e prevenzione dei rischi e pericoli della Rete per i minori realizzata **dalla Polizia Postale e delle Comunicazioni** in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca** e del **Garante per l’Infanzia e l’Adolescenza**.

Il progetto, che ha l’obiettivo di contrastare tutte le forme di prevaricazione connesse ad un uso distorto delle tecnologie, prevede un **tour itinerante** sul territorio nazionale: nelle **47 tappe** previste verranno incontrati oltre 1 milione e mezzo di studenti ai quali verrà spiegato il fenomeno del cyberbullismo, in ottica di sensibilizzazione e responsabilizzazione su questo delicato argomento.

Nexi partecipa con entusiasmo a questa iniziativa ponendosi l’obiettivo di essere parte attiva nel processo di digitalizzazione responsabile del Paese a fianco delle nuove generazioni e delle Istituzioni. Prosegue qui il percorso di Nexi, sempre più un operatore strategico per il Paese, per promuovere la conoscenza degli strumenti di pagamento digitale e formare le nuove generazioni ad un loro utilizzo corretto.

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Gestisce, in diverse modalità, 44,1 mln di carte e conta su 819 mila punti vendita convenzionati, 418 miliardi di euro transati, 21 mila ATM su tutto il territorio nazionale e oltre 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario. La sua mission è costruire, in partnership con le banche, il futuro dei pagamenti digitali nel nostro Paese, guidandone l’evoluzione, semplificandoli, migliorandone l’esperienza d’uso, facilitando così il processo di acquisto.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202