

Nexi e ACI Worldwide siglano una partnership per l'innovazione nei pagamenti in Italia

Nexi utilizzerà la soluzione UP Retail Payment di ACI per fornire ai merchant servizi innovativi sui propri POS.

Milano, 05 novembre 2019 – Nexi, la PayTech delle banche leader nei pagamenti digitali in Italia, e ACI Worldwide (NASDAQ: ACIW), leader di soluzioni di pagamento elettronico e bancarie real-time, hanno annunciato una partnership che consentirà agli esercenti clienti delle banche partner di Nexi di offrire servizi di pagamento innovativi attraverso i POS.

Nexi, che insieme alle proprie banche partner gestisce circa 1,4 milioni di POS in Italia, utilizzerà la soluzione UP Retail Payments di ACI per abilitare una VAS (value-added services) Layer Platform sui propri devices. UP Retail Payments è una soluzione completa e personalizzabile per i pagamenti enterprise end-to-end in grado di offrire un'esperienza digitale eccellente.

La nuova VAS Layer Platform di Nexi, da oggi, utilizza la tecnologia UP Framework per centralizzare onboarding e distribuzione di tutti i servizi VAS esistenti e futuri. Gli esercenti saranno così in grado di offrire ai propri clienti servizi innovativi tramite il POS, come la gestione dei buoni pasto aziendali, i punti fedeltà e le carte regalo e altro ancora.

"Siamo soddisfatti della partnership con ACI Worldwide perché ci consente di mettere a disposizione dei merchant delle nostre banche partner una soluzione flessibile, veloce e scalabile, in grado di adattarsi rapidamente alle mutevoli condizioni del mercato. Inoltre, ACI ci fornisce una solida piattaforma su cui costruire nuovi servizi – afferma Enrico Trovati Direttore della BU Merchant Services and Solutions di Nexi. Consentendoci anche di implementare una strategia a lungo termine sui servizi a valore aggiunto per diverse categorie di merchant".

"I commercianti in Italia e in tutta Europa, per essere competitivi, devono offrire ai propri clienti servizi di pagamento innovativi e capaci di generare nuovo business – ha dichiarato Gianfranco Botti, General Manager di ACI Worldwide (Italia). ACI Worldwide ha una lunga e solida esperienza nel mercato europeo dei pagamenti e siamo lieti di collaborare con Nexi, l'azienda di riferimento in Italia sui digital payments".

Nexi è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera

in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre, sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

ACI Worldwide, la società di Universal Payments (UP), gestisce i pagamenti elettronici per più di 5.100 organizzazioni in tutto il mondo. Più di 1.000 delle più grandi istituzioni finanziarie ed intermediari finanziari, così come migliaia di esercenti globali, si affidano ad ACI per eseguire ogni giorno transazioni per **oltre 14 trilioni di dollari in pagamenti e titoli**.

Numerose organizzazioni utilizzano, per i servizi di emissione elettronica delle fatture e relativo pagamento, la suite di soluzioni software fornite on premise o attraverso il cloud privato di ACI, che propone funzionalità di pagamento istantaneo e in real-time rendendo possibile l'esperienza di pagamento omni-channel più completa del Mercato. Per saperne di più su ACI, visitate il sito www.aciworldwide.com oppure su Twitter [@ACI_Worldwide](https://twitter.com/ACI_Worldwide).

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desantis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it

ACI Worldwide Media Contacts

Doppia Elica

Martina Palmeri - m.palmeri@doppiaelica.com

+39 388 9873802 / +39 02 40303 462

Claudia Tirendi - c.tirendi@doppiaelica.com

+39 02 40303 463