



Comunicato stampa

Nexi con Amazon Pay per gli acquisti online

*XPay - il gateway per l'e-commerce di Nexi -
integra Amazon Pay tra le modalità di pagamento online*

Milano, 28 maggio 2018 – Nexi rende disponibile Amazon Pay per gli esercenti che utilizzano XPay, il gateway di pagamento per l'e-commerce attivabile in sole 48 ore direttamente online.

Da oggi, i merchant che scelgono la piattaforma di Nexi potranno offrire ai propri clienti la possibilità di pagare con Amazon Pay, integrando così le altre modalità di pagamento offerte da XPay, ossia tutti i principali circuiti internazionali, wallet digitali e il bonifico diretto (grazie all'accordo con Klarna).

Per pagare prodotti e servizi con Amazon Pay è sufficiente inserire username e password Amazon sul sito dell'esercente e la transazione viene completata in totale sicurezza, utilizzando le informazioni di pagamento e spedizione recuperate automaticamente dall'account del cliente. Sono oltre 38 milioni, provenienti da 175 Paesi, gli utenti che utilizzano Amazon Pay: l'integrazione di questo sistema di pagamento in XPay, quindi, amplia significativamente il potenziale bacino di clienti degli esercenti.

I merchant, inoltre, scegliendo XPay si garantiscono una maggiore facilità e velocità di integrazione di Amazon Pay nella propria piattaforma di e-commerce. XPay, in un'unica soluzione, permette di gestire in modo uniforme tutti i metodi di pagamento (dai più tradizionali basati su carta a più innovativi come Amazon Pay) con un unico back office integrato.

L'accordo con Amazon Payments permette a Nexi di offrire ai merchant un ulteriore strumento per sfruttare le opportunità offerte dal commercio elettronico che, secondo i dati diffusi oggi da Netcomm, **nel 2017 ha raggiunto un valore di 23,4 miliardi di euro solo in Italia con una crescita del 16% rispetto all'anno precedente.**

“Il valore aggiunto di XPay è dato dalla possibilità di integrarlo con tutte le piattaforme di e-commerce e dal fatto che, in un'unica soluzione altamente personalizzabile, permette di offrire tutte le principali modalità di pagamento online. L'integrazione di Amazon Pay nel nostro gateway – che in Italia è già stato scelto da 18.000 esercenti, con una crescita del 20% rispetto al 2016 - è un grande vantaggio per gli esercenti che, da oggi, possono garantire ai propri clienti un ulteriore mezzo di pagamento, comodo, sicuro e diffuso in tutto il mondo” ha commentato Dirk Pinamonti, Head of e-commerce di Nexi.

Nexi

Nexi è la PayTech delle banche, l'azienda nata dall'esperienza di ICBPI e CartaSi che ha l'obiettivo di costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, in partnership con le Banche del nostro Paese.

Nexi è leader indiscusso del mercato: gestisce, in diverse modalità, 27 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e può contare su 733 mila punti vendita convenzionati in Italia, 120 miliardi di euro transati, 15 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.



Contatti

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202