

Comunicato stampa

**Financial Innovation – Italian Awards:
Nexi si aggiudica 5 menzioni di merito**

*Comunicazione, Marketing, Servizi di pagamento, Prodotti di credito, APP:
la PayTech delle banche premiata in 5 diverse categorie*

Milano, 01 marzo 2018 – Nexi, la PayTech delle Banche, si è aggiudicata 5 menzioni di merito al premio AIFIn “Financial Innovation – Italian Awards”, l’osservatorio annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nei settori bancario, assicurativo, finanziario.

Queste le categorie in cui Nexi ha ricevuto un riconoscimento:

- **Comunicazione:** per le attività di **rebranding** che, a fine 2017, hanno portato alla nascita di Nexi, l’azienda nata dall’esperienza di ICBPI e CartaSi con l’obiettivo di costruire, insieme alle Banche partner, il futuro dei pagamenti digitali in Italia;
- **Marketing:** per il lancio di **#iosì**, il programma di Next Generation Engagement che mette a disposizione, automaticamente e gratis, una serie di servizi per le carte di pagamento Nexi;
- **Servizi di pagamento:** per la piattaforma di **Instant Payments** di Nexi sviluppata in piena conformità alle specifiche del nuovo schema “Sct inst” definite dall’EPC (European Payment Council) a livello europeo;
- **Prodotti di credito:** per **Easy Shopping**, la nuova funzionalità che consente di rateizzare le spese effettuate con carte Nexi, o una sola parte dell’importo, e di estinguere il finanziamento in qualsiasi momento;
- **APP:** per **Nexi Business**, la app che dà agli esercenti uno strumento innovativo per monitorare le transazioni e avere una visione d’insieme dei propri risultati e di quelli dei competitors

“I premi ricevuti testimoniano il ruolo chiave di Nexi per l’innovazione e la digitalizzazione a supporto delle Banche partner– commenta Erika Fattori, Brand & Communication Manager di Nexi – Questi riconoscimenti ci stimolano a continuare nello sviluppo di un’offerta di prodotti evoluta per soddisfare le esigenze dei clienti delle Banche, sia privati, sia esercenti, che oggi richiedono una customer experience digitale sempre migliore”.

External Communication & Media Relations - Nexi

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
346.015.1000
02.3488.4491

Matteo Abbondanza
348.4068.858
02.3488.2202
matteo.abbondanza@nexi.it

Barabino & Partners

Media Relations

Tel.: +39.02.72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it