

Comunicato Stampa

**Al via #iovinco, il concorso instant win di Nexi,
dedicato ai pagamenti digitali**

*Oltre 1000 premi al giorno per 100 giorni e
un montepremi complessivo di più 1 milione di euro.*

Si gioca con l'App Nexi Pay, premi in palio per i pagamenti sopra i 2€

Milano, 26 febbraio 2018 – Parte **#iovinco**, il concorso instant win di Nexi che fino al 31 maggio mette in palio oltre 1000 premi al giorno, tra cui iPhone X, Samsung Galaxy Note 8, iPad Mini, buoni digitali Amazon, Decathlon, Unieuro e Mondadori per un valore complessivo di oltre 1 milione di euro.

Partecipare è semplicissimo: fino al 31 maggio 2018, per le spese superiori ai 2 € effettuate con carte Nexi o tramite Nexi Pay, i clienti iscritti a #iosi riceveranno una surprise box direttamente sulla app Nexy Pay. Sarà sufficiente accedere alla app, entrare nella sezione ioSi e aprire la box con un click per verificare, in tempo reale, l'eventuale vincita di uno degli oltre 1000 premi messi in palio ogni giorno. Oltre 4 milioni di clienti delle Banche Partner di Nexi potranno partecipare semplicemente scaricando l'App Nexi Pay.

#iovinco è la prima di una serie di iniziative che Nexi prevede di lanciare nel corso dell'anno, tutte volte a incentivare l'utilizzo di strumenti di pagamento digitali per qualsiasi acquisto, anche quelli di piccolo importo: infatti, le spese superiori ai 2€ offrono la possibilità di giocare e vincere subito.

“Il concorso #iovinco è parte integrante di #iosi, il nuovo programma di servizi gratuiti per le carte di pagamento Nexi che offre protezione aggiuntiva per gli acquisti, controllo delle spese, sconti riservati e offerte esclusive, oltre a un programma di raccolta punti che premia l'utilizzo di strumenti di pagamento digitali – afferma Andrea Mencarini, Direttore Business Unit Issuing di Nexi – Il concorso stato progettato per essere di semplice utilizzo, immediato, efficace. Il nostro obiettivo è incentivare i digital payments, premiandoli, affinché diventino un gesto quotidiano per tutti gli Italiani: è un'iniziativa volta a far sì che la penetrazione di pagamenti digitali in Italia passi dall'attuale 20% al 40%, che è il dato medio europeo”.

Regolamento completo sul sito Nexi.it.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39 348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it