

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“USAGE STIMULATION 2024 – CARTE DI DEBITO NEXI”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
NEXI PAYMENTS SPA – MILANO
(CL 155/2024)

SOGGETTO PROMOTORE

Nexi Payments S.p.A. con sede legale in Corso Sempione 55 – Milano, P.IVA 04107060966 (di seguito: “Promotore”).

SOGGETTO ASSOCIATO

Paramount Global Italia S.r.l. con sede legale in Corso Europa 5 – Milano, C.F. e P. IVA 07237600965 (di seguito: “Associato”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito: “Delegato”).

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL’INIZIATIVA

Concorso a premi denominato “Usage Stimulation 2024 – Carte di Debito Nexi” (di seguito: “Concorso”).

AREA

Il Concorso ha svolgimento nell’intero territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato a:

- incentivare gli utilizzi delle Carte di Debito Nexi Consumer emesse con licenza Nexi, al fine di effettuare transazioni commerciali. Possono partecipare inoltre le Carte di Debito Nexi emesse direttamente da Istituti Bancari che hanno aderito all’iniziativa, con contratto diretto tra il titolare e le seguenti Banche emittenti (NB: nel contratto di sottoscrizione, Nexi non appare come soggetto titolare del trattamento del dato):

- Crédit Agricole (esclusivamente con le carte su circuito Visa)

(di seguito: “Carte”)

Ai fini del Concorso saranno considerate valide tutte le transazioni commerciali con esclusione delle operazioni di anticipo contante, purché successivamente non stornate, annullate o disconosciute.

- incentivare l’attivazione da parte dei nuovi abbonati di 30 giorni di Paramount+ senza alcun costo aggiuntivo, al momento della sottoscrizione di un Abbonamento Mensile Standard, offerti dall’Associato. Dopo i primi 30 giorni l’abbonamento si rinnova automaticamente salvo disdetta da parte dell’acquirente, al prezzo regolare in vigore attualmente pari a € 6,60/mese + IVA.”

DESTINATARI

Partecipano al Concorso i Titolari di una Carta, che abbiano prestato il consenso a ricevere offerte promozionali personalizzate dallo stesso Promotore o da Crédit Agricole e che, alla data di inizio del Concorso, rientrino in uno dei seguenti Target (di seguito, genericamente: “Partecipanti”):

- Target 1 “soggetti “attivi”: rientrano nel Target 1 i soggetti con spese totali di valore superiore ai € 500,00 nel trimestre febbraio 2024 – aprile 2024 (di seguito: “Partecipanti Target 1”)

- Target 2 “soggetti “inattivi e basso spendenti””: rientrano nel Target 2 i soggetti per i quali non è stata registrata alcuna spesa nel trimestre febbraio 2024 – aprile 2024 ed i soggetti che abbiano fatto registrare spese totali di valore inferiore o uguale ai € 500,00 nel trimestre febbraio 2024 – aprile 2024 (di seguito: “Partecipanti Target 2”).

Il Promotore provvederà ad inviare apposita comunicazione all’indirizzo e-mail (DEM) o al numero di cellulare (SMS) relativa al Concorso, con l’invito a partecipare: il Partecipante che fosse titolare di più Carte potrà prendere parte al Concorso solamente con la Carta relativamente alla quale avrà ricevuto la comunicazione personalizzata.

Il Concorso sarà comunque aperto anche ai Partecipanti rientranti nel Target 1 o nel Target 2 che abbiano prestato il consenso a ricevere offerte promozionali personalizzate dal promotore ma che non riceveranno alcuna comunicazione dedicata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Promotore
- tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso
- tutti i soggetti che non rientrano nella specifica definizione di Partecipanti come precedentemente indicato
- tutti i soggetti che non siano in regola con le norme bancaria di tenuta della carta
- tutti i soggetti titolari di carte diverse dalle Carte di Credito Nexi

Requisito indispensabile per l’attribuzione dei premi sarà che le posizioni e le Carte dei Partecipanti risultino valide e non bloccate al termine di ciascun Periodo, come di seguito specificati.

I premi delle estrazioni periodiche sono riservati a nuovi abbonati Paramount+ di età pari o superiore a 18 anni.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal giorno 6 maggio 2024 al 30 giugno 2024 (di seguito: “Durata”) ed è suddiviso nei seguenti periodi (di seguito: “Periodi”):

- 1° Periodo = dal 06/05/2024 al 12/05/2024
- 2° Periodo = dal 13/05/2024 al 19/05/2024
- 3° Periodo = dal 20/05/2024 al 26/05/2024
- 4° Periodo = dal 27/05/2024 al 02/06/2024
- 5° Periodo = dal 03/06/2024 al 09/06/2024
- 6° Periodo = dal 10/06/2024 al 16/06/2024
- 7° Periodo = dal 17/06/2024 al 23/06/2024
- 8° Periodo = dal 24/06/2024 al 30/06/2024

Le estrazioni periodiche saranno svolte come di seguito specificato:

- 1^ estrazione = entro il 16/05/2024 (tra i Partecipanti del 1° Periodo)
- 2^ estrazione = entro il 23/05/2024 (tra i Partecipanti del 2° Periodo)
- 3^ estrazione = entro il 30/05/2024 (tra i Partecipanti del 3° Periodo)
- 4^ estrazione = entro il 06/06/2024 (tra i Partecipanti del 4° Periodo)
- 5^ estrazione = entro il 13/06/2024 (tra i Partecipanti del 5° Periodo)
- 6^ estrazione = entro il 20/06/2024 (tra i Partecipanti del 6° Periodo)
- 7^ estrazione = entro il 27/06/2024 (tra i Partecipanti del 7° Periodo)
- 8^ estrazione = entro il 04/07/2024 (tra i Partecipanti del 8° Periodo)

L’estrazione finale si terrà entro il 26 luglio 2024

In caso di necessità, le estrazioni periodiche potranno essere posticipate o modificate senza che vengano meno i diritti acquisiti dai Partecipanti: tutte le verbalizzazioni si concluderanno entro il 26 luglio 2024.

PUBBLICITA’

Il Concorso sarà comunicato ai Partecipanti attraverso l'invio di una DEM/SMS ai recapiti rilasciati al momento della sottoscrizione o attivazione della Carta.

Nella comunicazione inviata sarà riportato il link per poter accedere al presente regolamento completo.

Il Promotore si riserva di eventualmente adottare ulteriori differenti forme di comunicazione che dovesse ritenere congrue per il conseguimento del proprio obiettivo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore organizza il Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, permettendo a tutti i Partecipanti appartenenti ai diversi Target di prendere parte alle estrazioni dedicate.

PARTECIPANTI TARGET 1 (SOGGETTI ATTIVI)

- **Partecipazione estrazioni periodiche**

I Partecipanti Target 1 dovranno effettuare, per ciascun Periodo, una o più transazioni con la Carta per un importo totale complessivo di almeno € 200,00: sulla base del Periodo di effettuazione delle transazioni, i Partecipanti Target 1 prenderanno parte alla relativa estrazione periodica. Il medesimo Partecipante Target 1 prenderà parte all'estrazione periodica tante volte quanti saranno stati i multipli di € 200,00 spesi all'interno del Periodo stesso. Per ciascun Partecipante sarà considerata la somma di tutte le transazioni effettuate nell'arco del Periodo. I Partecipanti Target 1 prenderanno parte a più estrazioni periodiche qualora avessero raggiunto l'importo richiesto in più Periodi, pur potendo comunque aggiudicarsi al massimo un solo premio periodico nell'intero Concorso.

- **Partecipazione estrazione finale**

I Partecipanti Target 1, per prendere parte all'estrazione finale, dovranno effettuare almeno n. 3 (tre) differenti transazioni online con la Carta, di qualsiasi importo, all'interno di uno stesso Periodo. I Partecipanti Target 1 prenderanno parte all'estrazione finale più volte qualora avessero effettuato le n. 3 transazioni minime richieste in più Periodi, fino ad un massimo di n. 8 partecipazioni all'estrazione finale. Ai fini della partecipazione all'estrazione finale saranno considerate le transazioni andate a buon fine, non stornate, annullate o disconosciute. Indipendente dal numero di partecipazioni ottenute, il medesimo Partecipante Target 2 potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio in estrazione finale.

PARTECIPANTI TARGET 2 (SOGGETTI INATTIVI E BASSO SPENDENTI)

- **Partecipazione estrazioni periodiche**

I Partecipanti Target 2 dovranno effettuare, per ciascun Periodo, almeno una transazione valida di qualunque importo: sulla base del Periodo di effettuazione della transazione, i Partecipanti Target 2 prenderanno parte alla relativa estrazione periodica. Il medesimo Partecipante Target 2 prenderà parte all'estrazione periodica tante volte quante saranno state le transazioni effettuate all'interno del Periodo stesso. I Partecipanti Target 2 prenderanno parte a più estrazioni periodiche qualora avessero effettuato almeno una transazione valida in più Periodi, pur potendo comunque aggiudicarsi al massimo un solo premio periodico nell'intero Concorso.

- **Partecipazione estrazione finale**

I Partecipanti Target 2, per prendere parte all'estrazione finale, dovranno effettuare almeno n. 3 (tre) differenti transazioni online con la Carta, di qualsiasi importo, all'interno di uno stesso Periodo. I Partecipanti Target 2 prenderanno parte all'estrazione finale più volte qualora avessero effettuato le n. 3 transazioni minime richieste in più Periodi, fino ad un massimo di n. 8 partecipazioni all'estrazione finale. Ai fini della partecipazione all'estrazione finale saranno considerate le transazioni andate a buon fine, non stornate, annullate o disconosciute. Indipendente dal numero di partecipazioni ottenute, il medesimo Partecipante Target 2 potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio in estrazione finale.

Tutte le transazioni ed attività richieste per ciascun Target dovranno essere portate a termine all'interno del singolo Periodo e/o all'interno della Durata: qualunque attività effettuata oltre il termine della Durata

non sarà ritenuta valida ai fini del Concorso. A tale proposito, farà fede la data delle singole transazioni come registrate dai sistemi del Promotore: tutte le transazioni commerciali effettuate attraverso l'utilizzo della Carta sono tracciate e memorizzate nel sistema centrale del Promotore e, per ciascuna transazione, viene automaticamente memorizzata la data e l'orario di effettuazione, oltre che l'identificazione della carta di credito utilizzata e l'importo speso.

Per ciascun Target e per ciascun periodo sarà, pertanto, possibile predisporre il file degli aventi diritto a partecipare alle relative estrazioni.

Si rende noto che, ai fini del Concorso, non saranno considerate valide le transazioni che siano state stornate o annullate da parte dei Partecipanti e le transazioni che non risultino contabilizzate entro i termini previsti.

ESTRAZIONI PERIODICHE

Le estrazioni periodiche saranno svolte, secondo il calendario precedentemente indicato, a Milano, presso la sede del Delegato a altra sede da concordare, a cura di un notaio del locale Collegio Notarile o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.

Per ciascuna estrazione periodica e per ciascun Target sarà predisposto dal Promotore il relativo tabulato dal quale saranno estratti, per ciascun Periodo:

- Target 1: n. 200 vincitori e n. 25 riserve che subentreranno al vincitore in caso di irregolarità o irreperibilità.
- Target 2: n. 100 vincitori e n. 20 riserve che subentreranno al vincitore in caso di irregolarità o irreperibilità.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio periodico tra quelli in palio.

ESTRAZIONE FINALE

L'estrazione finale relativa a ciascun Target sarà svolta entro il 26 luglio 2024, a Milano, presso la sede del Delegato o altra sede da concordare, a cura di un notaio del locale Collegio Notarile o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.

Per ciascun Target sarà predisposto dal Promotore il relativo tabulato dal quale saranno estratti:

- Target 1: n. 3 vincitori e n. 3 riserve che subentreranno al vincitore in caso di irregolarità o irreperibilità.
- Target 2: n. 2 vincitori e n. 2 riserve che subentreranno al vincitore in caso di irregolarità o irreperibilità.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio tra quelli in palio nell'estrazione finale.

Tutti i premi potranno essere riconosciuti ai vincitori solo dopo gli opportuni controlli da parte del Promotore sulla validità delle transazioni effettuate: qualora fossero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto, venendo assegnato alla prima riserva utile.

Il premio non sarà altresì riconosciuto nel caso in cui la posizione del vincitore risulti non valida o bloccata all'atto dell'estrazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

- Tutti i premi periodici saranno inviati esclusivamente in formato digitale all'indirizzo e-mail del vincitore, come presente nei sistemi del Promotore e/o di Crédit Agricole: in particolare, i vincitori riceveranno una mail contenente il link da cliccare per richiedere il premio, cui seguirà l'invio del codice promozionale univoco. Il codice dovrà essere utilizzato solamente da un soggetto che non sia mai stato cliente Paramount+ e, pertanto, potrà essere utilizzato solamente da un nuovo abbonato. Per usufruire del codice sarà necessario visitare il sito paramountplus.com, registrarsi per creare un account Paramount+ (o accedere), selezionare un Abbonamento Mensile Standard, fornire dati di pagamento validi e inserire il codice

promozionale presente nella pagina relativa il pagamento. Questa offerta può essere attivata solo sul sito internet paramountplus.com. Se si hanno problemi ad utilizzare il codice, visitare paramountplus.com/support per consultare le FAQ o per contattare il servizio clienti. Il codice univoco dovrà necessariamente essere utilizzato sul sito dell'Associato entro le 23:59 del 30 settembre 2024: in mancanza, il codice non potrà essere ulteriormente utilizzato ed i Partecipanti perderanno il diritto all'omaggio. Sarà assegnato un unico codice univoco Paramount+ a ciascun vincitore estratto.

- Per i premi in palio nell'estrazione finale, i vincitori saranno personalmente contattati via telefono ed e-mail e dovranno rispondere per accettazione, nei termini che saranno indicati (comunque non inferiori a 5 giorni) all'indirizzo email servizioconcorsi@nexigroup.com. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora la e-mail non potesse essere inviata al vincitore o da questo ricevuta in quanto:
 - la mailbox risultasse piena;
 - l'email comunicata fosse errata o incompleta;
 - non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
 - la mailbox risultasse disabilitata, disattivata o, comunque non funzionante;
 - l'email indicata fosse inserita in una black-list.

PREMI PERIODICI

- Target 1: sono in palio per ciascun Periodo (per un totale di otto periodi) n. 200 codici validi per l'attivazione dei primi 30 giorni di visione gratuita di Paramount+, del valore di € 6,60 cad. + IVA*
- Target 2: sono in palio per ciascun Periodo (per un totale di otto periodi) n. 100 codici validi per l'attivazione dei primi 30 giorni di visione gratuita di Paramount+, del valore di € 6,60 cad. + IVA*

*Il premio è disponibile per i Destinatari che sottoscrivono un Abbonamento Standard Mensile su Paramount+, di età pari o superiore a 18 anni, residenti in Italia. Per usufruire dell'offerta Paramount+, è necessario essere un nuovo abbonato. Il premio consiste in un codice promozionale che dà diritto ai primi 30 giorni di accesso gratuito a Paramount+, quando si sottoscrive un Abbonamento Standard Mensile da attivare su paramountplus.it entro le 23:59 del 30 settembre 2024. Dopo i primi 30 giorni verrà addebitato il prezzo regolare relativo all'Abbonamento Standard Mensile (attualmente, 6,60€ + iva al mese). I prezzi possono variare periodicamente in conformità con le Condizioni di Abbonamento a Paramount+ <https://pplus.legal/subscription>. L'abbonamento si rinnoverà automaticamente ogni mese a meno che non venga disdetto prima del suo rinnovo. Si applicherà un termine minimo di 1 mese dalla data del primo pagamento e ad ogni successivo rinnovo. Tutti gli omaggi potranno essere riconosciuti ai Partecipanti solamente dopo i dovuti controlli da parte del Promotore circa la corretta partecipazione.

Tutti i codici univoci saranno inviati via e-mail ai vincitori: si consiglia pertanto questi ultimi di controllare la casella di posta elettronica per verificare la regolare ricezione del premio. Il Premio non potrà essere rivenduto, trasferito, restituito, scambiato o utilizzato in cambio di denaro né potrà essere combinato con altre offerte, prove gratuite o promozioni. Utilizzando questa offerta, Paramount+ potrebbe condividere il codice utilizzato con Nexi ai fini della gestione amministrativa di questa promozione. L'abbonamento a Paramount+ è soggetto alle Condizioni di abbonamento Paramount+ presenti al seguente link <https://pplus.legal/subscription> e all'Informativa sulla privacy globale di Paramount consultabile al presente link <https://pplus.legal/privacy>. Paramount+ richiede l'accesso a Internet e un dispositivo compatibile, nessuno dei quali è fornito come parte dell'abbonamento. Il destinatario sarà responsabile di tutti i costi di accesso a Internet in relazione al proprio utilizzo di Paramount+. Nexi agisce solo in qualità di promotore della presente promozione e non sarà in alcun modo responsabile in relazione ai codici promozionali distrutti, persi o rubati, per l'utilizzo di Paramount+, o per qualsiasi utilizzo non autorizzato da parte del vincitore o di terzi.

PREMI FINALI

- Target 1: sono in palio n. 3 iPad Apple Pro 12,9" WiFi 256GB, del valore di € 1.299,00 cad. + IVA
- Target 2: sono in palio n. 2 iPad Apple Pro 12,9" WiFi 256GB, del valore di € 1.299,00 cad. + IVA

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 22.335,00 + IVA

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le comunicazioni relative alla fruizione del premio saranno inviate ai recapiti rilasciati dal Partecipante all'atto della sottoscrizione della Carta, con particolare riguardo all'indirizzo e-mail.

I vincitori riceveranno tutte le informazioni per la fruizione del premio.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Qualora i premi previsti non potessero essere assegnati per necessità sopravvenuta e non dipendente dal Promotore, saranno previsti premi alternativi di pari o superiore valore, possibilmente della medesima tipologia.

Il Promotore non sarà responsabile dell'eventuale mancata consegna dei premi per l'indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore.

I premi saranno resi disponibili entro il termine di 180 giorni dalla data dell'avvenuta vincita, esclusivamente sul territorio italiano.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento: il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il regolamento.

Prima di assegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per accertare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti.

Il Promotore non sarà altresì responsabile qualora, per motivi tecnici non dipendenti dalla propria volontà, non venisse contabilizzata una specifica transazione.

Il server su cui vengono registrate le partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

ONLUS

Qualora alcuni premi risultassero non assegnati, diversamente dal caso di espressa rinuncia, saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA ETS, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 – Regolamento Generale Protezione Dati ("GDPR"), Nexi Payments S.p.A. (di seguito, "Nexi"), in qualità di titolare del trattamento dei dati personali desidera informare il cliente interessato a partecipare al concorso che tratterà i suoi dati personali per l'esecuzione della partecipazione al medesimo concorso a premi e delle attività previste dal relativo regolamento, ivi inclusa la verifica del possesso dei requisiti di partecipazione, nonché di estrazione ed eventuale consegna del premio, nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, amministrativi e contabili.

I dati personali saranno trattati mediante strumenti elettronici e procedure prevalentemente informatizzate ai fini dell'esecuzione delle varie fasi del concorso a premi e, a tali fini, potranno essere conosciuti dal personale di Nexi a ciò autorizzato e da società di nostra fiducia che, in qualità di responsabili del trattamento, svolgono alcune attività organizzative, amministrative e tecniche per nostro conto (quale, ad esempio, Clipper S.r.l., società delegata a eseguire alcuni adempimenti normativi ed amministrativi relativi al concorso a premi).

Per le suddette finalità i dati personali saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del concorso a premi e all'adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili.

Per avere ulteriori informazioni sul trattamento dei dati e sull'esercizio dei propri diritti ai sensi degli artt. 15 e ss del GDPR è possibile consultare l'informativa privacy della propria carta di credito consultabile sul sito www.nexi.it, Trasparenza Privati e Aziende.

Per le Carte di Debito Nexi Consumer emesse da Crédit Agricole con contratto bilaterale, quest'ultima agisce in qualità di Titolare del Trattamento e Nexi come Responsabile del trattamento per le attività inerenti al Concorso.

Per le modalità di trattamento dei dati personali e i diritti esercitabili dagli interessati, si rinvia all'apposita informativa privacy sul trattamento dei dati personali per concorsi e operazioni a premi rinvenibile sul sito di Crédit Agricole all'indirizzo web <https://www.credit-agricole.it/privacy>.